

Undersøgelse om indbrud:

Alarmen kommer først op, når tyven er smuttet

Selv om vi næsten har europarekord i indbrud, er langt de fleste danskere forholdsvis ubekymrede i forhold til risikoen. En undersøgelse fra Codan viser, at vi først sikrer os med en alarm, når tyven *har* været der.

Danmark har – målt i forhold til indbyggertal – næstflest indbrud i Europa, men det er tilsyneladende ikke noget, der bekymrer os. Codan har i en stor undersøgelse taget temperaturen på danskernes holdninger til og erfaringer med indbrud, og undersøgelsen viser, at vi på en skala fra ét til 10 gennemsnitligt angiver vores bekymring for indbrud til kun 4,14. Det fylder altså ikke meget i danskernes bevidsthed.

Den lave bekymring viser sig blandt andet ved, at det kun er cirka hvert femte hjem, der har en tyverialarm. Men hvis man kun kigger på dem, der har haft indbrud, så har hele 42 % en alarm. Og langt størstedelen (69 %) har installeret alarmen som en direkte konsekvens af det indbrud, de var udsat for.

”Vi ved, at en alarm er et af de mest effektive værn mod indbrud. Derfor er det ærgerligt, at folk tilsyneladende skal igennem den grimme oplevelse, det er at have indbrud, før de tager initiativ til at få installeret en alarm,” siger Unn Wakefield, der er produktdirektør hos Codan.

Det værste er følelsen

Familien Halberg på Frederiksberg kan desværre nikke genkendende til tallene fra Codans undersøgelse. De havde indbrud sidste år, og det var først efter indbrudet, at de besluttede sig for at få en alarm.

Jesper Halberg forklarer: ”Vi havde aldrig tænkt på at få en alarm, før vi fik indbrud. Jeg plejer at kunne klare meget og tage tingene oppe fra og ned. Men indbrudet var hårdt. Det er stadig ubehageligt at tænke på, at der har været nogen inde og rode i vores ting.”

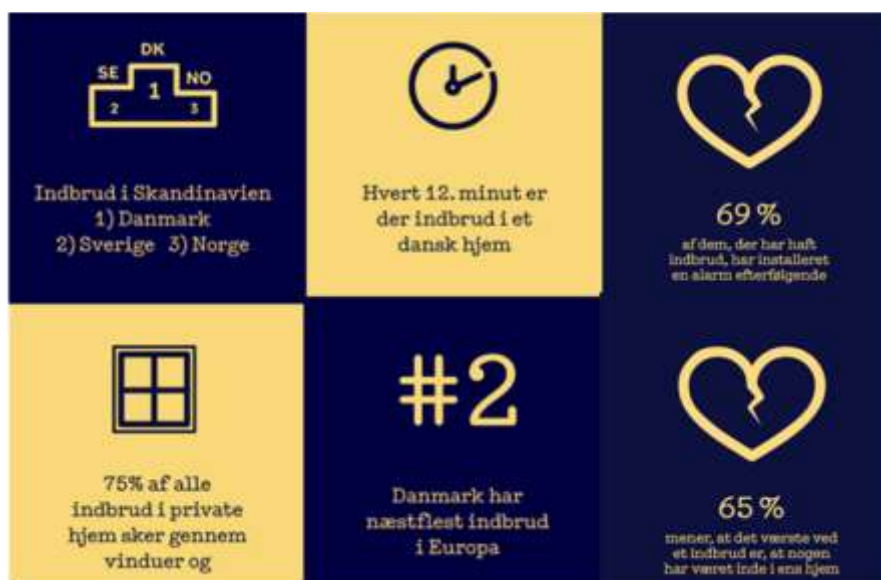
En alarm kan udløse rabat hos de fleste forsikringselskaber

Undersøgelsen viser desuden, at kun meget få er klar over, at langt de fleste forsikringselskaber er klar til at give rabat på indboforsikringen, hvis man sikrer sit hjem med en alarm. Kun 9 % svarer, at de er helt sikre på, at man kan få rabat. 13 % tror, at det er helt udelukket med en rabat, mens resten – altså næsten fire ud af fem er i tvivl.

”Det er ærgerlige tal, der viser, at vi forsikringselskaber ikke har været gode nok til at fortælle danskerne, at det godt kan betale sig at sikre sit hjem bedre. Helt generelt set, så vil vi gerne belønne en forebyggende adfærd hos kunderne, det kommer både dem og os til gode. Derfor har vi en fast rabatordning, hvis man har installeret en alarm,” afslutter Unn Wakefield.

Tal fra undersøgelsen

- Hvert femte hjem (18 %) har en tyverialarm
- Ud af dem, der har haft indbrud, så har hele 42 % en tyverialarm
- 69 % af dem, der har tyverialarm, har installeret den efter et indbrud
- 65 % synes, at det er følelsen af, at der har været nogen inde i ens hjem, der er det værste ved at have haft indbrud



Om undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1.005 CAWI-interview med danskere i alderen 18-65 år, i perioden 5.-9. september 2014.

Yderligere oplysninger

Codan Forsikring A/S

Kia Pedersen, PR-ansvarlig, mobil: 30 37 85 28 / e-mail: kip@codan.dk

Om Codan Forsikring

Codan Forsikring er Danmarks tredjestørste forsikrings selskab og har knap 340.000 danske husstande og godt 50.000 små og store virksomheder som kunder. Codan Forsikring er en del af Codan-koncernen, der bl.a. ejer det svenske forsikrings selskab Trygg-Hansa. Codan-koncernen er i dag 100 % ejet af den britiske forsikringskoncern RSA. Dermed er Codan en del af et af verdens største forsikrings selskaber med 23.000 medarbejdere. Læs mere om Codans arbejde med CSR [her](#). Læs mere om Codan på www.codan.dk.