

Navnenyt: Codan skærper fokus med ny organisation

For at skabe en stærkere og enklere struktur fusionerede Codan og Trygg-Hansa den 31. marts 2015. Samtidig gennemfører Codan en række organisationsændringer i Danmark.

Patrick Bergander fortsætter som CEO i den nyfusionerede nordiske Codan Trygg-Hansa-koncern. Han har tidligere været CFO i den forhenværende koncernmodel. Inden Patrick Bergander kom til Codan Trygg-Hansa-koncernen var han CFO hos Electrolux Major Appliances i Asia Pacific-regionen, og har derudover forsikringserfaring fra If. Patrick Bergander er uddannet inden for forretningsadministration.

Aaron Devitt er Codans nye lantediretør. Gennem de seneste 16 år har Aaron Devitt haft en række lederstillinger i forsikringsbranchen i UK, Irland og Norden. Siden 2011 har Aaron Devitt været ansvarlig for Codan og Trygg-Hansas nordiske erhvervsforretning og i perioden 2008-2011 var han salgsdirektør fra RSAs erhvervsforretning i UK. I rollen som lantedirektør har Aaron Devitt blandt andet fokus på, at Codan sætter kunden i centrum for samtlige aktiviteter, bemyndigelse af medarbejderne til hurtigere beslutningstagning, udarbejdelse af relevante forsikringsprodukter til konkurrencedygtige priser og generel forretningsoptimering.

Peter Hupfeld indtræder i rollen som direktør for Codans erhvervsforretning, der omfatter godt 50.000 små og store virksomheder. Her skal Peter Hupfeld, sammen med det nye ledelsesteam, udvikle Codans stærke erhvervsforretning. Peter Hupfeld kommer fra en stilling som nordisk skadeforsikrer i Codan Trygg-Hansa og har tidligere arbejdet syv år i Codans erhvervsforretning med blandt andet underwriting og risk management. Peter Hupfeld er uddannet ingeniør og MBA – og har inden sin karriere i Codan arbejdet som managementkonsulent.

Carsten Vraa-Jensen er Codans nye skadedirektør. Carsten Vraa-Jensen har en baggrund fra Falck, Scandinavian Airlines, Europæiske Rejseforsikring og Baltica. Som skadedirektør er Carsten Vraa-Jensen ansvarlig for at sikre, at Codans mere end 200.000 årlige skadesager bliver håndteret med kunden i fokus. Carsten har stor erfaring med udvikling af servicekoncepter og skal medvirke til at gøre Codan til et af Danmarks mest serviceorienterede selskaber. Carsten Vraa-Jensen er uddannet jurist fra Københavns Universitet og har gennemført IMD Business Schools executive program.

Mette Heering Pontoppidan, der har fungeret som interim leder af Codans marketingafdeling siden december 2014, bliver direktør for Brand & Marketing. Mette Heering Pontoppidan har en baggrund fra blandt andet Mercedes-Benz, Skandinavisk Motor Co., TDC Group/YouSee samt Microsoft, og hun har en bachelor i International Business fra London plus en HD i afsætning. Mette Heering Pontoppidan kommer til at stå i spidsen for udviklingen af Codans varemærke som et markedsledende forsikringsselskab inden for servicering og rådgivning af kunderne.

Mikael Kärrsten bliver underwriting direktør med ansvar for underwriting og portefølje håndtering. Mikael Kärrsten skal sammen med sin ledergruppe forene Codans tekniske kompetencer og kundeindsigt og derigennem styrke Codans rolle som attraktiv forsikringspartner. Mikael Kärrsten har tidligere arbejdet som managementkonsulent og har mere end ti års erfaring med forsikring og genforsikring fra If og Sirius.

Yderligere oplysninger

Mads Houe, pressechef hos Codan, tlf. 30 37 83 53

Om Codan Forsikring

Codan Forsikring er Danmarks tredjestørste forsikringsselskab og har knap 340.000 danske husstande og godt 50.000 små og store virksomheder som kunder. Codan-koncernen er i dag 100 procent ejet af den britiske forsikringskoncern RSA. Dermed er Codan en del af et af verdens største forsikringsselskaber med 23.000 medarbejdere. Læs mere om Codan på www.codan.dk.