

Mindre virksomheder forventer op til 25 procents vækst i 2016

Optimismen er tydelig at spore hos de små selskaber, hvor 38 procent forventer et bedre resultat i 2016 end 2015. Manglende tid er dog den største barriere for væksten.

Den 29. februar 2016 – De små virksomheder ser positivt på 2016, det viser en ny undersøgelse udarbejdet for Codan blandt virksomheder med 0-9 ansatte. Hele 38 procent af de mindre virksomheder forventer et resultat, der er 11-25 procent bedre i 2016 end 2015.

”Den forventede udvikling i økonomien er den altovervejende grund til, at de små selskaber ser lyst på fremtiden. Det er meget positivt, og vi får det løbende bekræftet i vores dialog med virksomhederne, hvor flere brancher oplever fremgang. Samtidig har en række af de mindre virksomheder, som vi samarbejder med, fået flere ansatte siden starten af 2015,” forklarer Monica Diaz, der er direktør for Mindre Erhverv hos Codan.

Inden vækstpotentialet kan realiseres, er der dog et par benspænd, virksomhederne skal overkomme. I undersøgelsen peger de selv på, at de bruger for meget tid på administration og, at manglende tid generelt er den største barriere for vækst.

”I mange små virksomheder er det ejeren selv, der skal sørge for alt fra salg og markedsføring til kundepleje og praktisk udførelse. Ofte er konsekvensen, at de administrative opgaver bliver skubbet til ydertidspunkterne, hvor tiden kunne have været brugt på vækstorienterede aktiviteter i stedet,” siger Monica Diaz.

Hos Codan har man lyttet til resultaterne af undersøgelsen og har på den baggrund igangsat en række initiativer, der skal hjælpe virksomhederne med at få realiseret vækstpotentialet. Blandt andet kan de mindre erhversdrivene nu komme i kontakt med forsikringsselskabet på alle tider af døgnet – blandt andet via en ny chatfunktion. Codan vil også sammen med IVÆKST, der hjælper danske iværksættere og små virksomheder med etablering, drift og vækst, holde gratis kurser over hele landet om B2B-salg for at klæde dem bedst muligt på i forhold til vækst.

”Vi vil gerne imødekomme de små virksomheders behov og være med til at understøtte en generel vækst i Danmark. Det betyder blandt andet, at vi som samarbejdspartner er nødt til at få barberet tidsforbruget for virksomhederne ned til et minimum, og at de kan få fat på os, når de har mulighed,” siger Monica Diaz.

I Danmark findes der ifølge Danmarks Statistik cirka 280.395 mindre virksomheder, og de udgør 93 procent af samtlige virksomheder i Danmark. De mindre virksomheders vækstpotentiale er derfor også væsentligt for Danmarks samlede vækstpotentiale. Hvis fx blot en tredjedel af de mindre selskaber vokser i 2016 og får mulighed for at ansætte én person mere, så drejer det sig om næsten 100.000 nye arbejdspladser.

Udvalgte tal fra undersøgelsen

- Kun syv procent forventer et dårligere resultat i 2016 end i 2015. 38 procent forventer, at det bliver bedre.
- 38 procent mener, at deres virksomheds resultat bliver mellem 11-25 procent bedre i 2016 sammenlignet med 2015
- 34 procent oplever i meget høj grad at manglende tid er en barriere for vækst.
- Kun fire ud af ti (40 procent) mindre virksomheder når at klare de administrative opgaver inden for almindelig kontortid (8-16). Resten klarer det om aftenen (31 procent) eller i weekenden (13 procent).

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet Wilke. Der er i alt gennemført 1.150 telefoninterviews med ejere af virksomheder med 0-9 ansatte i august 2015.

Yderligere oplysninger

Mads Houe, pressechef hos Codan Forsikring, tlf. 30 37 83 53

Om Codan Forsikring

Codan er Danmarks tredjestørste forsikringselskab og har knap 340.000 danske husstande og godt 50.000 små og store virksomheder som kunder. Codan har i 2016 indgået partnerskab med IVÆKST – et gratis initiativ som hjælper danske iværksættere og små virksomheder med etablering, drift og vækst. Partnerskabet vil konkret udmønte sig i en række gratis kurser for iværksættere og mindre virksomheder. Læs mere om Codans arbejde med CSR [her](#). Læs mere om Codan på www.codan.dk.