

## **Erhvervsfolk og kendte danskere bestiger Mont Blanc til fordel for børnesikkerhed**

**20 erhvervsfolk og kendte danskere skal bestige Mont Blanc for første gang for at samle midler til projekter, der forebygger børneulykker. Initiativet hedder Codan Tour Climb for Charity.**

For andet år i træk kører initiativet Codan Tour Climb for Charity, hvor en gruppe erhvervsfolk og kendte danskere for første gang skal bestige Mont Blanc, der med sine 4.810 meter er Europas højeste bjerg. I år tæller deltagerne blandt andre skuespiller Ditte Ylva Olsen, personlig træner Kira Eggers, DJ Nicoline Toft, CEO Jesper Malling, børnebogsforfatter og tidligere børneminiater Manu Sareen og tidligere landsholdsspiller Allan Nielsen. Initiativet skal samle penge ind til Børneulykkesfonden og er støttet af Codan.

”Holdet sigter mod at få samlet 500.000 kroner ind til et projekt, som vi vil bruge til at hjælpe langtidsindlagte børn med at genoptræne deres fysik og motorik gennem sjov og leg, mens de er indlagte på hospitalet. Pengene kommer blandt andet ind via metersponsorater, hvor folk betaler et beløb per højdemeter, som en af deltagerne når op ad Mont Blanc,” forklarer Henriette Madsen, generalsekretær for Børneulykkesfonden.

Codan er hovedsponsor for initiativet og sender seks medarbejdere og ledere af sted på turen mod Europas højeste tinde.

”Codan støtter Børneulykkesfondens gode arbejde og dette initiativ, der skal hjælpe børn, som er kommet ud for en ulykke. Det har været vigtigt for os ikke blot at bidrage med en pose penge, men også at involvere vores medarbejdere tæt i initiativet – blandt andet ved at sende seks af vores medarbejdere med på turen mod toppen,” fortæller landechef Scott Ørmen fra Codan.

De 20 deltagere er allerede fra årsskiftet startet op på et ambitiøst træningsprogram, der blandt andet omfatter trappetræning på de 18 etager i Codanhus.

Udover bjergbestigningen af Mont Blanc består initiativet parallelt af en 'kids walk' for børn mellem tre og ti år i Danmark, forskellige auktioner og personlige indsamlinger. Til det sidste formål har Børneulykkesfonden allieret sig med ambassadører som Joey Moe, Anna David, Nick Hækkerup, Cecilie Hother, m.fl. Læs mere om projektet på [www.climbforcharity.dk](http://www.climbforcharity.dk).

Ønsker du at støtte initiativet med en donation, kan du gøre det på holdets BetterNow-indsamling: <https://dk.betternow.org/projects/climbforcharity2016>

### **Yderligere oplysninger**

Mads Houe, pressechef hos Codan Forsikring, tlf. 30 37 83 53

### **Om Codan Forsikring**

Codan er Danmarks tredjestørste forsikringselskab og har knap 340.000 danske husstande og godt 50.000 små og store virksomheder som kunder. Læs mere om Codans arbejde med CSR [her](#). Læs mere om Codan på [www.codan.dk](http://www.codan.dk).