

Codan ny IVÆKST-partner

Codan vil skabe de bedste betingelser for iværksættere og mindre virksomheder. Derfor bliver virksomheden ny partner for IVÆKST, der er et gratis initiativ til iværksættere og mindre virksomheder.

De mere end 280.000 virksomheder med under ti ansatte udgør 93 procent af samtlige virksomheder i Danmark. De er en væsentlig faktor for Danmarks fremtidige vækstpotentiale. Og for at de små virksomheder kan leve et sundt liv med sorte tal på bundlinjen og vækst, har de brug for et sikkerhedsnet. En væsentlig del af dette sikkerhedsnet er forsikring. Derfor går Codan nu ind som ny partner med IVÆKST, der hjælper danske iværksættere og små virksomheder med etablering, drift og vækst.

”Codan vil gerne skabe gode betingelser for dansk erhvervsliv. Mange mindre virksomheder har svært ved at finde rundt i forsikringsjunglen. Det fik vi senest bekræftet i vores undersøgelse blandt mindre virksomheder, der blandt andet viste, at næsten en femtedel (17 procent) tror, at deres private forsikring dækker, hvis virksomheden lider tab. Men den private forsikring dækker ikke. Derfor stiller vi vores ekspertise fra forsikring af større danske virksomheder til rådighed i det nye partnerskab med IVÆKST. Vi vil hjælpe mindre virksomheder med at undgå en række faldgruber, og vi ser frem til samarbejdet med iværksætterne,” siger Monica Diaz, direktør for Mindre Erhverv i Codan.

Partnerskabet med IVÆKST vil i 2016 konkret udmønte sig i en række kurser, som er gratis for iværksættere og mindre virksomheder rundt omkring i Danmark.

”Vores partnere er en væsentlig del af hele IVÆKST-setuppet, der er baseret på, at store private virksomheder stiller deres kompetencer til rådighed for mindre virksomheder og iværksættere. Derfor hilser vi Codan velkommen som ny partner. Vi har gennem årene fået mange forespørgsler om netop forsikring, der typisk er et område, som de mindre virksomheder ikke prioriterer. Derfor ser vi frem til blandt andet at kunne tilbyde de nye kurser med Codan i 2016,” siger Peter J. Kofler sekretariatsleder, Ivækst.

Kurserne hos IVÆKST bliver årligt besøgt af mere end 10.000 små virksomheder og omhandler alt fra Google adwords, over salg til kampagnestyling. IVÆKSTs andre partnere tæller udover Codan; Google, PwC og ASE.

Ifølge en undersøgelse fra Codan, mangler de små virksomheder overskud i hverdagen til at sætte sig ind i administrative opgaver som fx forsikring. Her svarer hver tredje virksomhed (31 procent), at de i høj grad eller meget høj grad synes, at de bruger for meget tid i hverdagen på det administrative arbejde og derfor løser de administrative opgaver uden for normal arbejdstid.

”Vi håber, at vi gennem samarbejdet med IVÆKST kan give de små virksomheder en hjælpende og effektiv hånd til at sætte sig ind i, hvad der er vigtigt for dem at vide om forsikring, samtidig med at Codan søsætter en række initiativer, der skal gøre forsikring lettere tilgængeligt for netop mindre virksomheder,” siger Monica Diaz.

Codan forsikrer mere end 50.000 virksomheder, hvoraf de 30.000 er mindre mindre virksomheder med mindre end ti ansatte.

Om IVÆKST

IVÆKST er et privat og gratis initiativ, der hjælper danske iværksættere og små virksomheder med rådgivning om etablering, drift og vækst. IVÆKST, der har eksisteret siden 2006, tilbyder kurser, iværksætter-hotline med rådgivning samt en masse inspiration, værktøjer og gode råd på iværksætterportalen IVÆKST.dk. IVÆKST står desuden bag flere store events som Danmarks største iværksætterpris *IVÆKSTprisen*, iværksætterturen, DM i pitch og Iværksættertøpmødet. IVÆKSTs partnere er Codan, PwC, Google og ASE. Læs mere på www.ivaekst.dk.

Yderligere oplysninger

Mads Houe, pressechef hos Codan Forsikring, tlf. 30 37 83 53

Om undersøgelsen blandt mindre virksomheder

Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet Wilke. Der er i alt gennemført 1.150 telefoninterviews med ejere af virksomheder med 0-9 ansatte i august 2015.

Om Codan Forsikring

Codan er Danmarks tredjestørste forsikringselskab og har knap 340.000 danske husstande og godt 50.000 små og store virksomheder som kunder. Læs mere om Codans arbejde med CSR [her](#). Læs mere om Codan på www.codan.dk.