

”Curling” af børnene er ikke nødvendigvis en dårlig idé

Danske forældre støtter deres voksne børn massivt – både økonomisk og med praktisk hjælp til eksempelvis tøjvask og madlavning. Det viser en ny undersøgelse, som Codan har fået foretaget. Men ikke al slags ”curling” er en dårlig idé. Med den rette form for hjælp kan forældrene nemlig være medvirkende til, at børnene anlægger gode vaner i voksenlivet.

Mere end hver fjerde forælder til børn over 18 år har betalt eller givet tilskud til deres børns forsikringer, efter at de er flyttet hjemmefra. Og en tredjedel af alle danskere svarer, at de ønsker at støtte deres børn økonomisk, så længe de studerer. Det viser helt nye tal fra en undersøgelse udført af Epinion for Codan. Forældrenes hjælp indebærer både betaling af regninger, hjælp med rengøring, håndværkshjælp og madlavning. Men der er stor forskel på den hjælp, som forældrene giver deres børn.

”Vi forbinder ofte forældrenes økonomiske og praktiske hjælp med curling-forældre, der i sidste ende gør deres børn en bjørnetjeneste. Men rent faktisk kan forældrenes støtte til betaling til fornuftige ting som forsikringer og tandlægebesøg være med til at give børnene grundlæggende gode vaner, så det fortsat prioriteres i voksenlivet. Og derfor er curling-begrebet ikke nødvendigvis negativt,” forklarer Camilla Amstrup, Privatdirektør hos Codan.

Undersøgelsen viser imidlertid også, at danske forældre til børn over 18 år ofte hjælper deres voksne børn med praktiske gøremål. Eksempelvis svarer hver tiende forælder med udeboende børn over 18 år, at de ugentligt hjælper deres voksne børn med vasketøj. Og mere en halvdelen hjælper en gang imellem med mad til fryseren eller køleskabet.

Mor og far er vigtigste kilde til rådgivning

Codans undersøgelse viser desuden, at mor og far er de vigtigste kilder til rådgivning om privatøkonomi, bolig og forsikringer for aldersgruppen 18-25 år. Denne gruppe spørger i langt højere grad mor og far til råds frem for at finde vejledning hos deres bank eller forsikringselskab. Og netop derfor har forældrene et ansvar for at give de gode vaner videre til deres børn i de første år som voksne.

”Det er måske ikke så overraskende, at de unge i høj grad spørger mor og far til råds. Men undersøgelsen viser også, at det ændrer sig drastisk fra man er fyldt 26 år, hvorefter man typisk vil søge råd om privatøkonomi hos sin ægtefælle eller hos banken og forsikringselskabet. Derfor understreger undersøgelsen, at forældrenes ansvar for at give de gode vaner videre er særligt vigtigt for de 18-25-årige, der stadig kan nå at blive præget af forældrenes valg,” forklarer Camilla Amstrup, der er privatkundedirektør i Codan.

Codan vil nu gøre det nemmere og mere attraktivt for deres kernekunder at betale for at forsikre deres voksne børn ved at introducere en pakke, der gør det muligt at købe blandt andet ulykkes- og indboforsikring, der står i barnets navn. Pakken giver også andre fordele, som eksempelvis at forældrene frit kan låne deres bil ud til barnet uden at risikere forhøjet selvrisko ved uheld.

Udvalgte tal fra undersøgelsen:

- 27 procent af de adspurgte forældre med børn over 18 år har betalt eller givet tilskud til forsikringer for deres børn, efter de er flyttet hjemmefra

- 45 procent af alle danskere synes, at det er fint at betale eller give tilskud til tandlæge til børn, der er flyttet hjemmefra
- 37 procent af alle danskere synes, at det er fint at betale eller give tilskud til forsikringer til børn, der er flyttet hjemmefra
- 33 procent af alle danskere ønsker at støtte deres børn økonomisk, så længe de studerer
- Hver tiende (9 procent) med udeboende børn over 18 år ordner deres vasketøj en gang om ugen eller oftere (1 procent hjælper ugentligt med rengøring, 5 procent hjælper med mad til fryseren, 2 procent hjælper med håndværkshjælp)
- 27 procent af forældre til udeboende børn over 18 år hjælper *en gang i mellem* med rengøring. 36 procent hjælper *en gang imellem* med vasketøj. 34 procent hjælper *en gang imellem* med regninger. 53 procent hjælper *en gang imellem* med mad til fryseren.
- 56 procent i aldersgruppen 18-25 år spørger deres mor til råds om privatøkonomi og forsikringer, 38 procent spørger deres far. Kun 18 procent spørger bank eller forsikringsselskab

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Der er i alt gennemført 1.124 interviews med danskere på 18 år eller derover. Undersøgelsen er gennemført som en webbaseret undersøgelse på Epinions Danmarkspanel i juli 2016.

Yderligere oplysninger

Mads Houe, pressechef hos Codan Forsikring, tlf. 30 37 83 53

Om Codan Forsikring

Codan er Danmarks tredjestørste forsikringsselskab og har knap 340.000 danske husstande og godt 50.000 små og store virksomheder som kunder. Læs mere om Codans arbejde med CSR [her](#). Læs mere om Codan på www.codan.dk.